



成都市金堂县平水桥村

乡村农业公园规划案例思考

文/周华金（浙江省温州市平阳县自然资源和规划局，工程师，硕士）

张 怀（四川省成都市金堂县城乡规划管理局，副总规划师，高级工程师）

解珊珊（四川省成都市金堂县规划设计研究院，规划师，高级工程师）

农业公园是一种新型的旅游形态，是中国乡村休闲和农业观光的升级版，是规模化乡村旅游综合体。特征是以原住民生活区域为核心，涵盖园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产，集合了农业园林景观与休闲、度假、游憩、学习功能。本文以成都市金堂县平水桥村的发展规划变化为例，研究在转型期如何持续推进幸福乡村建设、在村庄基本需求建设完善的前提下如何将乡村打造升级为农业公园并提出了建议和措施，以期乡村农业公园的规划和建设提供实践案例。

一、成都市乡村规划实践

成都乡村规划建设运动起源于 21 世纪初。2007 年，成都获批为全国统筹城乡改革实验区，《成都市金堂县赵家镇平水桥村扶贫规划》获 2015 年度全国优秀规划设计二等奖。“十二五”期间，四川省成都市金堂县提出建设“全省丘陵地区先进县”，在“两化”互动、城乡统筹的重点乡镇实施了一系列社会主义新农村建设计划。如今，“小组微生”已升级为片区村庄规划，规划理念更加成熟，更加注重“四态合一”。

平水桥村作为成都市近郊村，被成都市列为重点帮扶对象之一，下一步思考如何转型升级，在原基础规划上进一步升级，再上新台阶，实现“业兴、家富、人和、村美”中的“业兴”。持续推进幸福美丽新村建设是加快推进全域幸福美丽新村建设的难题之一，尤其是在新发展理念背景下，如何实现共同富裕是乡村规划需要思考的问题。





图1 农房效果图

二、平水桥村幸福美丽新村建设探索

(一) 平水桥村现状与地位

平水桥村位于赵家镇中部，2003年因区划调整由原双槐、朝红两个村合并而成，东与莲墩村相邻，南接三烈社区，西邻碧山村，北与阳河街社区、红梁村接壤，面积5平方千米，辖17个村民小组，人口4556人。村内建有4个集中居住区，建设面积80000平方米，居住人口1150人。县道三金路穿境而过，距成德南高速赵家互通出口1千米。清溪河自东向西流经村内，为农业生产提供灌溉水源。平水桥村的主要产业是农业，如种植食用菌、葡萄等。

平水桥村是金堂县高标准农田建设示范区、国家现代农业示范区——成都金堂县丘区10万亩（约67平方千米）特色产业示范基地，“幸福美丽新村”首批试点村和成都市2013年确定的重点扶贫村。随着高标准农田基础设施建设的完成，为了寻找可持续发展路径，成都市自然资源和规划局、金堂县自然资源和规划局组织乡村规划师探讨平水桥村未来发展之路。

(二) 平水桥村规划与困境

平水桥村先后完成《赵家镇平水桥村村庄规划》《赵家镇平水桥村16组院落景观规划》《平水桥村提升规划》等规划。然而，村庄发展未见成效，规划发展陷入困境。平水桥是扶贫村，虽生态环境良好，现代农业基础较好，但仍面临产业发展相对滞后、居住条件尚待提升、生态景观利用不足等问题。乡村重点关注的“生产、生活、生态”问题未得到解决，产业问题未形成基础和特色，如何转型升级、如何实现可持续发展成为关注的焦点。谋划农业公园建设可以打开格局，为金堂县幸福美丽新村建设提供新思路。

(三) 发展策略

发展条件。平水桥村生态环境良好、气候温和宜人，田园风光优美，农耕乡土气息浓厚。现代农业特色鲜明，以羊肚菌为主的高端食用菌生产为特色。交通区位优势明显，消费客群吸引力较强，交通畅达，为产品运输提供便利，乡村旅游业迎来发展机遇。

发展思路。一是引入先进的建设运营主体，统筹集成使用政府财政资金、村集体资金、社会资金等资金，高标准编制农业公园规划。以平水桥村庄规划为引导，高标准编制农业公园规划并进行统一规划设计，保证平水桥村乡村农业公园的规划和实施效果。二是村庄对标规划建设农业公园。根据乡村农业公园的六大核心要素，对标建设国家农业公园评价体系进行查漏补缺，制定平水桥村农业公园优化措施。三是分阶段实施，坚持成效吸引法则。根据村庄实际情况，乡村农业公园建议分区有序建设，以阶段性目标不断通过资金投入、环境打造、品牌创建、旅游消费实现可持续盈利。明确功能定位，以特色化、复合化的模式打造一个体验丰富、产业有活力、景区式的郊野农业公园。

(四) 打造措施

六大策划措施。(1) 优化人文生态环境，展现乡村之美。打造吸引力强的田园、地貌、水系、社区美景。(2) 挖掘农耕文化与民俗风情。民俗游成为挖掘、梳理与利用民俗文化、传统文化的最佳载体。(3) 发展经济主体。调结构、抓主导，延伸产业链，实现产业有机联动。(4) 提升居民幸福生活指数。确保居民人均住房面积、居民就业率、居民人均收入、居民子女入学率在同级区域中居于领先水平（见图1）。(5) 完善服务设施配置。设置完善的道桥游线设施、下榻接待设施、



图2 村服务中心七夕活动

餐饮服务设施、娱乐休闲设施、购物消费设施、管理与导游设施、出行运载设施、通信视讯设施和康疗救护设施（见图2）。（6）品牌形象塑造。通过“线上+线下”多渠道开展宣传，立体化包装平水桥村。围绕生态科技农业、食用菌主题建立宣传网站及宣传册设计，Logo设计、包装设计、礼品设计、纪念品设计、交通工具、餐食用具等均打上主题印迹。经过建设和发展，聚集了人气，活化了文化，带到了人流，拉动了平水桥村经济发展。

（五）规划成效、亮点

通过推动生产特色化、生活品质化、生态景观化，实现平水桥村“三生”共荣发展。在绿水青山就是金山银山理念引领下，建设有机循环生态村，打造“景农一体”示范区，以现代循环有机农业为基础，以乡村滨河休闲为特色的成德南走廊现代生态村庄示范节点，打造示范村。规划探索“猪—沼—菜（果）”循环农业示范区、“菌—稻—菜”高标准农田轮作区和“莲—柚”种植观光示范区、葡萄种植体验示范区。让农民“钱袋子”鼓起来，达到扶贫的目的。



2008年，农业部制定了农业公园的相关标准，中国村社发展促进会、亚太环境保护协会等5家单位根据该标准联合制定了《中国农业公园创建指标体系》。作为新型乡村旅游业态，平水桥村发展模式还处在一个探索的阶段，本案例作为一个实践，具有一定的指导意义。为确保平水桥村脱贫不返贫，结合乡村农业公园建设要求，发展乡土旅游，增加就业并带动乡村经济发展，不仅有利于促进对乡村独特资源的认识、保护和利用，更有利于促进政府对规划理念的改进，推动乡村经济和社会发展良性循环。乡村农业公园的建立，不仅可以挖掘本地的田园风光、民俗风情，还可以结合建筑、历史文化等，推动旅游体系建设，提高乡土文化价值和综合竞争力，缩小城乡差距，实现共同富裕。

三、结语

平水桥村由扶贫村转变为公园式“花园村”，是多方力量共同推动的结果，从被动发展变为“我要发展”，从初级种养殖小乡村变为以旅游为目标的综合型农业公园服务村。这一转型的成功，是发展思路的转变，更是“市—县—镇—村”联动的展现。C