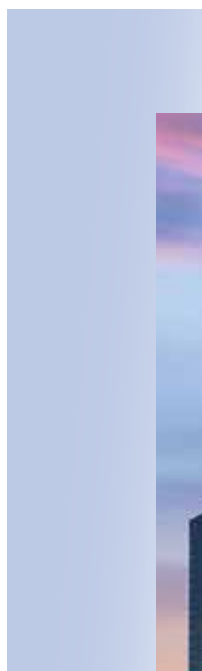


ZHI KU

智库





乡村振兴战略下广西乡村旅游发展策略探析

文 _ 莫莹莹（广西工业职业技术学院，讲师，硕士）
凌连新（仲恺农业工程学院，硕士生导师，副教授，博士）

随着乡村振兴战略的实施，广西乡村旅游景点蓬勃发展。乡村旅游景点吸引广大外地游客与当地城市游客到农村消费，一方面提高了当地农民收入，改善农村生活水平；另一方面带动农村经济，形成娱乐、食宿、旅游一体化的综合型产业。广西推进乡村旅游高质量发展，以助推乡村振兴和实现共同富裕为目标。继 2018 年广西乡村旅游精品线路推介活动推出“海滨休闲渔家游”“漓江画廊踏青游”“长寿养生文化游”之后，2022 年，广西文化和旅游厅发布《广西乡村旅游高质量发展专项

国家社会科学基金项目
“数字乡村建设与城乡要素
流动的协同机理和实现路径
研究”（编号：20CJY038）
研究成果；广西中青年教师
科研基础能力提升项目“基
于乡村振兴的贵港乡村旅游
景点公示语英译文化研究”
（编号：2021KY1259）研
究成果。

规划（2022—2025 年）》，提出“两大环城乡乡村旅游圈，三条乡村旅游发展带，五大乡村旅游片区”的整体空间布局。在此背景下，本文以广西乡村旅游为主要研究对象，从发展现状、发展动力、发展困境、发展模式深入探析乡村旅游发展的策略。

一、广西乡村旅游发展现状

乡村旅游景点的概念，根据以下三个方面来界定。一是资源特色。具备悠久的历史文化、民族文化的传承及优美的自然风光，其自然景观要有足够的旅游吸引力。二是地理位置。乡村旅游景点要远离城市且位于城市周边的乡村地区。三是经济成分。乡村旅游景点的优势产业应以旅游业为主。

乡村振兴战略的实施，是党中央做出的重大决策部署，同时也是全面建成小康社会与全面建设社会主义现代化国家的任务之一。近年来，广西始终将乡村振兴战略放在首位，围绕乡村旅游这一突破口，强化各产业之间的融合，打造乡村旅游品牌，拓宽乡村旅游消费渠道，致力于凭借乡村旅游实现脱贫致富，并取得了显著的成效。现阶段，乡村旅游已成为广西旅游产业的一大亮点、助力脱贫攻坚的有力抓手。例如，广西桂林市灌阳县新街镇江口村风景优美，村口的古街韵味绵长，游客纷至沓来，2020 年被列入全国乡村旅游重点村公示名单，2021 年被评为“自治区乡村振兴改革集成优秀试点村”。江口村之前是一个贫困村，乡村振兴战略实施以来，在地方党委与政府的领导下，该村根据自身实际情况，发挥独特的人文和自然优势推动旅游发展，走出了一条新路子。

从 2022 年广西文化和旅游厅发布的《广西乡村旅游高质量发展专项规划（2022—2025 年）》可知，2021 年，广西乡村旅游接待游客约 3.86 亿人次，同比增长 25.70%，占全区国内游客的 48.40%；乡村旅游消费约 2584.81 亿元，同比增长 28.80%，占全区国内旅游总消费的 28.50%。随着当地民众所获红利的增多，其进一步强化产业融合，不断推动产业升级、转型。近年来，广西从产业融合出发，对各地水、农、林等资源加以整合，因地制宜地发展乡村旅游新业态，截至 2021 年底，广西共创建国家级休闲农业与乡村旅游示范县 14 个、示范点 22 个，中国美丽休闲乡村 57 个，全国巾帼示范农家乐 2 家；广西休闲农业与乡村旅游示范点 313 家，“金绣球”农家乐示范点 193 个；创建自治区级以上森林康养基地 39 个，广西五星级森林人家 9 家、四星级森林人家 62 家，共培育了田园综合体 7 个（国家级 1 个、自治区级 6 个），体育旅游示范基地 14 个、体育旅游精品赛事 31 个，实现了乡村旅游和多个产业的深度融合。以上数据表明，广西乡村旅游发展势头良好。

二、广西乡村旅游发展动力与困境

（一）广西乡村旅游发展动力

乡村旅游的特色引领产业主要为旅游业，促进旅游业与乡村旅游景点所在小镇核心产业的耦合发展，如艺术产业、文创产业、食品工业等。旅游业既是核心产业下的产物，也是品牌推广的窗口。其与核心产业存在关联的演艺、体验、休闲、文创、购物等功能集成为主体，具备商务与观光旅游的双重功能。例如，木乐镇、南康镇、兴港工业小镇、莲华镇、陶瓷小镇等皆是广西工业旅游的典型，当地企业大部分采用自主开发运营的模式。

提高游客体验度。一部分小镇的乡村旅游景点以旅游接待服务功能、观光与休闲功能的特点为中心，伴随着小镇的升级改造，不断深化养生、体验、度假与商业等功能，形成多元文化旅游型小镇。例如，农业文化旅游型的校椅镇，历史文化与文化旅游型的黄姚古镇、扬美古镇、兴坪古镇、中渡古镇、兴安古镇，休闲旅游型的莲花镇等。

挖掘文旅资源。在旅游业的带动下，文创产业、健康产业、酒店民宿等相关产业呈现繁荣发展的景象。度假、休闲、商务、商业、文创、养生等功能迅速成为核心吸引点，并以此推动更多乡村旅游文化资源的开发与挖掘。例如广西覃塘镇龙凤村，发展覃塘毛尖、莲藕、银尖细米等名优特农产品的同时，建设四星级乡村旅游景点“荷美覃塘”，龙凤村入选 2022 年全国乡村特色产业超亿元村公示名单。

（二）广西乡村旅游发展困境

土地、人才矛盾。乡村旅游景点宜居、旅游和休闲养生等功能的挖掘，需要搭配相关设施与用房建设，用地用房建设易出现土地使用矛盾，这对乡村旅游景点的建设是不利的。并且旅游景点建设迫切需要技术与服务型人才，建设初期会因自身条件不足，难以引进此类优秀人才，这成为乡村旅游发展面临问题之一。

乡村旅游景点特色缺乏。广西当地文化皆为民风民俗与民族元素，产业也多为农家乐和土特产加工制造等，具有相近的产业性质，不同地域的旅游特色很难打破模仿的限制，以至于难以创新与超越，最终的特色也无法突显出来。

后续发展乏力。刚开始许多环境优美的村镇初衷是尊重自然、保护自然，同时还引进了多种产业与企业，鼓励与带动村民脱贫致富、奔小康。然而在后续建设过程中，由于旅游产品创新和深度开发不够等原因，导致后续发展乏力，出现地产商占用资源等现象，违背“绿水青山就是金山银山”理念的初衷。

三、广西乡村旅游发展模式探索

（一）以组织管理为保障的模式

休闲农业的建设与发展，需要良好的基层组织管理作为基本保障。农村基层党组织是农村工作的基础，同时也是农民富裕的领导者与农业发展的推动者和实践者，是乡村治理体系的核心。农村基层党组织应在建设乡村旅游景点当中发挥积极作用，明确休闲农业的发展方向，引导村民开展与当地相适合的工程项目。具体要做到以下三点。一是做好总体规划，制定乡村旅游产业发展的总体规划和布局。二是与各部门协作配合，共同整合及挖掘乡村旅游资源，打造自己的品牌。三是注重旅游产品创新及深度开发，而不是仅仅局限于满足“吃”和“游”的需求。例如，广西覃塘镇龙凤村，因基层党组织以强化基层党建、完善村民自治、提升乡村法治水平和普及乡村德治为抓手，推行“一组三会”屯级协商自治制度，该村先后获评“广西现代特色农业（核心）示范区”“自治区级生态村”“全国一村一品示范村镇”“全国乡村旅游重点村”“中国少数民族特色村寨”“国家森林乡村”“2020 年中国美丽休闲乡村”“2021 年全国民主法治示范村（社区）”“2021 年全国乡村特色产业亿元村”“2022 年全区清廉示范村”等荣誉称号。

（二）以生态环境为依托的模式

生态环境保护和发展乡村旅游是共生共荣的关系。乡村旅游需要依靠生态环境不断发展，而这也是影响客源的关键因素。乡村旅游的发展对生态环境保护具有一定的促进作用。乡村旅游景点的发展取决于生态环境是否优美、空气是否清新，能否为游客提供原生态的风景，让游客放松身心，沉浸于大自然，而绿色健康的农产品与舒适的生活环境能够吸引更多的游客旅游、参观。例如，在农业上推行绿色种植，推广使用清洁能源，在与各地产商合作时签订相关环境保护协议，达成不破坏生态环境的约定。例如，广西平南县思旺镇花石村的五星级乡村旅游景点“垌美生态园”坐落于山水之间，山水相依、田园风光秀美、空气清爽、乡村宁静幽雅，两个传统村落的建筑、古庙、古道保存较完好，历史悠久、文化底蕴浓厚。景点还种植大片竹林，展示了竹文化（见图 1）。



图 1 广西平南县思旺镇乡村旅游景点“垌美生态园”的手工竹帽

（三）以村庄规划、合理布局为先导的模式

村庄合理规划是发展乡村旅游景点的必要条件，也是建设与发展美丽乡村的要求。广西可从实际出发，全面考虑当地的地域风貌、民族特色、民风民俗、乡村特点，科学地规划乡村，要突显特色，防止“一刀切”现象的发生，不可将全部村庄都设计成相同的发展模式，否则便很难适应游客体验文化多样性与乡土气息的多种消费需求。可保留传统的村居风貌与田园风光，特别是独特的风俗和民间景观，以作为历史遗址或文化遗产延续和发展。例如，广西平南大安“校水柜”活动，各街消防所门前、街道交会处张灯结彩，各街道居民从消防所和家里搬出消防水柜等器械，穿上各种款式的消防演练服，高举消防旗，先游一圈大安镇各街，然后集中到演练会场进行校水柜大比武，其中还有各色舞狮队、八音队、武术队穿插其间，热闹非凡。

四、广西乡村旅游发展策略

（一）大力引入优秀人才，建立人才服务平台

培育与引进一批和乡村旅游发展建设相关的产业、文化等领域优秀人才，构建关于美丽休闲乡村建设各领域专家的人才服务平台，将专业人才的个人信息录入专家信息数据库，进行动态化管理。鼓励邀请专家，同时还可以采用挂钩联系的方式对乡村旅游景点、美丽休闲乡村的建设发展给予科学性指导。在条件允许的情况下，应加快开发建设博士后创新实践基地、与其产业发展方向一致的人才小高地等。

同时，以信息化旅游发展为切入口，整合各种旅游资源，将市场开拓、咨询服务、设施建设、营销模式、项目开发与企业管理等领域应用于互联网技术与大数据技术中，促进产品市场创新、产业体制创新以及经营管理创新，加快转变旅游产业的发展模式。

（二）强化政府引导，打造旅游特色产业

按照各地政府部门职能的不同，强化相互之间的协调。可由当地工信、住房城乡建设、人力资源保障、市场监管、农业、科技、财政、文广、自然资源等多个部门一起参与讨论，统筹推进全区乡村旅游景点的培育和发展。各相关部门要履行自身职责，做好指导督促、建设名单筛选、设计评审、信息上传下达和验收等工作。乡村旅游景点所在地的县级政府部门作为景点建设的责任主体，应完善工作制度，注重对工作方案的制订，确保工程项目的有序推进。

同时，应重视培植与挖掘休闲特色旅游的文化内涵，根据乡村周边的景观特点与布局，明确当地的主导产业，打造极具特色的旅游产品，进一步加快推进各产业与旅游产业融合发展。广西具有鲜明的少数民族特色，但如果民族特色过于一致，游客容易产生视觉疲劳，不利于美丽休闲乡村特色旅游的可持续发展。要想解决当地特色旅游同质化的问题，就要从生态乡村与民族风情旅游深度融合入手，挖掘各个民族具有代表性及标志性的元素，形成民族文化遗产与特色突出的民族生态乡村典范。例如，广西融水苗族自治县雨卜民族风情旅游区的表演重在苗族特色，在景区游客可观赏原生态的苗族风情特色演出（见图2），如芦笙踩堂、跳竹竿、踩脚求爱、苗族婚俗、芒篙、拉鼓等节目，还有篝火烧烤、打油茶、对歌宾主联欢等活动，让游客“乐不思蜀”。

（三）科学开发资源，保护生态环境

习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”，一语道破了生态环境保护的意义和重要性。环境即民生，青山则代表美丽的大自然，蓝天象征着幸福。随着乡村振兴战略的不断深化，在开发建设休闲特色旅游的过程中，一定要遵循因地制宜、环境保护、生态优先的原则，基于现有的基础条件，广西地区需尊重村镇原貌和依山傍水的格局，禁止推倒重来及过度开发的行为，摒弃以牺牲生态环境为代价换取经济的一时繁荣的做法。

在开发建设初期，应提前做好对环境承载力与土地资源压力的评估和预测，在环境允许的情况下开展轻度开发的模式，避免由于过度开发建设而对生态环境造成不利影响。此外，还需牢牢树立生态红线意识，建立健全终身责任追究机制，针对不顾及生态环境盲目决策而导致严重后果的责任主体，必须严惩。例如，广西桂平



图2 广西融水苗族自治县雨卜民族风情度假村的特色演出



图3 广西桂平西山镇佳景小筑景点的特色餐馆

市在评估当地生态环境特点的基础上，力求最大限度保护生态环境、自然环境，以西山为中心，开发了西山泉汽车房车露营基地、龙潭国家森林公园、大藤峡风景区、前进村佳景小筑乡村旅游景点（见图3）等自然生态优势显著的旅游资源。

五、结语

广西乡村旅游的发展及美丽休闲乡村的建设，要注重精品的打造，同时还要保护当地的生态环境、乡村文化与乡村特色风貌，在设计旅游项目时要突出“乡土味”，在游客旅游体验时要体现人文关怀，依托乡村优美的乡野风景，让游客体验惬意、舒适、休闲的乡村生活。美丽休闲特色旅游的建设与发展，离不开优秀人才的支撑，要通过大力引进技术、服务综合型人才，提高乡村特色旅游的内生动力，以满足游客的个性化、多样化需求，增强游客的幸福感和认同感，促进广西文化旅游强区建设，为助推乡村振兴和促进共同富裕贡献力量。